



Срочная информация
12 апреля 2024

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В МАРТЕ 2024 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Оренбургской области в марте 2024 года к предыдущему месяцу составил 100,15%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 100,11, непродовольственные товары – 99,98, услуги – 100,47%.

Индексы потребительских цен

в процентах

	Март 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Индекс потребительских цен	100,15	101,28	107,06	107,06
в том числе:				
продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,11	101,75	107,45	107,45
непродовольственные товары	99,98	100,17	106,19	106,00
услуги	100,47	102,21	107,72	108,03

Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

в процентах

	Март 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Мясо и птица	100,16	99,46	113,46	113,15
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	101,01	97,57	112,15	111,54
Рыбопродукты	100,67	101,33	101,38	101,07
Масло и жиры	98,73	100,70	103,95	102,64
Молоко и молочная продукция	99,96	100,95	101,04	100,97
Сыр	100,56	101,99	97,95	97,38

	Март 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Яйца	94,68	90,03	149,01	165,62
Сахар	101,56	101,40	117,24	116,71
Кондитерские изделия	100,18	102,74	104,41	103,04
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,88	101,96	106,00	105,24
Макаронные и крупяные изделия	99,84	100,06	99,60	99,12
Фруктовоовощная продукция, включая картофель	97,30	108,59	112,74	114,92
Алкогольные напитки	101,62	102,15	104,96	105,08

Ситуация на потребительском рынке продовольственных товаров в марте 2024 года характеризовалась ростом цен на свеклу столовую на 23,8%, картофель на 10,1, зелень свежую на 7,6, масло оливковое на 6,1, креветки мороженые неразделанные на 5,8%.

Отмечено снижение цен на огурцы свежие на 21,0%, груши на 5,8, яйца куриные, мед пчелиный натуральный на 5,3, апельсины на 4,1, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности на 3,8, лимоны на 3,4%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Март 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Ткани	100,80	99,67	101,58	100,88
Одежда и белье	100,07	99,44	102,08	102,62
Трикотажные изделия	99,91	99,42	107,41	106,68
Обувь	100,06	98,01	100,13	100,04
Моющие и чистящие средства	100,00	98,77	99,57	99,54
Табачные изделия	100,08	102,83	107,71	107,72
Электротовары и другие бытовые приборы	99,29	97,94	100,17	101,21
Телерадиотовары	102,59	103,91	94,58	92,49
Строительные материалы	99,73	100,54	105,81	104,65

	Март 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Бензин автомобильный	100,09	100,55	107,39	107,10
Медикаменты	100,41	102,54	109,48	108,93

По наблюдаемым видам непродовольственных товаров повысились цены на плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные на 9,9%, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи на 9,7, амброксол на 7,2, туалетную воду на 6,8, халат женский на 5,6, дезинфицирующее средство для поверхностей на 5,2%.

Одновременно снизились цены на мыло туалетное жидкое на 8,9%, телефонный аппарат стационарный на 7,1, юбку женскую из полшерстяных или смесовых тканей на 6,9, супрастин на 6,7, шампунь на 5,5%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

в процентах

	Март 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Бытовые	100,33	101,19	106,35	106,28
Городской пассажирский транспорт	100,39	102,75	109,80	109,13
Воздушный транспорт	113,05	123,17	132,03	123,94
Железнодорожный транспорт	102,56	113,06	121,18	115,05
Телекоммуникационные	99,20	100,84	111,09	111,44
Жилищные	100,80	103,56	114,84	117,37
Коммунальные	100,00	99,58	99,58	99,58
Дошкольного воспитания	100,00	100,72	105,27	105,18
Образования	100,72	100,87	106,15	107,22
Организаций культуры	101,96	101,65	102,68	101,82
Зарубежного туризма	108,96	121,97	108,75	112,06
Санаторно-оздоровительные	100,00	102,78	111,70	111,68
Медицинские	100,62	103,29	109,18	108,60
Страхования	98,09	102,52	97,77	98,38

	Март 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Физической культуры и спорта	100,34	105,81	112,06	112,07

По наблюдаемым видам услуг повысились цены на поездку на отдых в ОАЭ на 14,3%, в страны Закавказья на 14,0, на отдых в Египет на 13,4, полет в салоне экономического класса самолета на 13,1, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования на 7,3, услуги организатора проведения торжеств на 5,6%.

Снизилась цена на годовую стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков на 4,4%, абонентскую плату за доступ к сети Интернет на 3,2, аренду однокомнатной квартиры у частных лиц на 3,1, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) на 2,0%.

Индексы цен на по субъектам Приволжского федерального округа в марте 2024 г. (к декабрю предыдущего года)

в процентах

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	непродовольственные товары	услуги
Республика Башкортостан	101,62	101,98	100,65	102,39
Республика Марий Эл	102,07	101,57	101,18	103,90
Республика Мордовия	101,64	101,35	101,05	102,97
Республика Татарстан	101,81	102,02	100,15	103,96
Удмуртская Республика	102,56	103,29	101,23	103,35
Чувашская Республика	102,23	102,47	100,84	103,58
Пермский край	102,31	101,58	101,20	104,62
Кировская область	101,95	101,90	101,05	103,23
Нижегородская область	101,64	102,15	100,59	102,34
Оренбургская область	101,28	101,75	100,17	102,21
Пензенская область	101,79	101,53	101,20	103,01
Самарская область	101,50	101,20	100,94	102,67
Саратовская область	101,66	102,25	100,31	102,35
Ульяновская область	101,55	100,69	101,17	103,13

Среди субъектов Приволжского федерального округа минимальное значение индекса потребительских цен отмечено в Оренбургской области (101,28%), максимальное – в Удмуртской Республике (102,56%).